



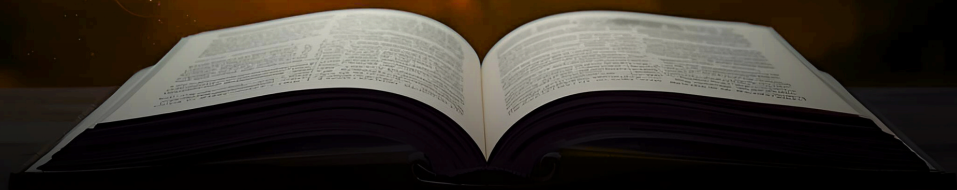
NLP ACADEMY

HYPNOTICKÉ PSANÍ

TAJEMSTVÍ PŘESVĚDČIVÉ KOMUNIKACE

BONUS

25 HYPNOTICKÝCH FRÁZÍ



Ing. Jitka Ďuricová

Mezinárodně certifikovaný trenér NLP a New Code NLP



Bonus: 25 hypnotických frází pro různé kontexty

Pro e-mailové předměty

1. "Objevila jsem, proč vaše [problém] nefunguje (a jak to napravit)."
2. "[Specifické číslo]% lidí dělá tuto chybu v [oblasti] – patříte mezi ně?"
3. "Je toto důvod, proč [problém]? (většina lidí to přehlíží)."
4. "Co kdyby [žádoucí výsledek] bylo jednodušší, než si myslíte?"
5. "Otevřete pouze pokud chcete [žádoucí výsledek]."

Pro úvody textů

6. "Představte si, že byste mohli [žádoucí výsledek] bez [běžná překážka]..."
7. "Existují dva typy [cílová skupina]: ti, kteří [žádoucí výsledek] a ti, kteří [nežádoucí stav]."
8. "To, co vám řeknu, možná zpochybní vše, co jste kdy slyšeli o [téma]."
9. "Většina rad o [téma] je zastaralá nebo přímo škodlivá. Zde je proč..."
10. "Znáte ten pocit, když [popis frustrující situace, kterou čtenář zažívá]?"

Pro popis produktů a služeb

11. "Tento [produkt/služba] není pro každého. Je určen pouze pro ty, kdo [specifická charakteristika]."
12. "Co dělá tento [produkt/služba] jedinečným, není [obvyklá vlastnost], ale [unikátní přístup/vlastnost]."
13. "Zatímco většina [produktů/služeb] se zaměřuje na [běžný přístup], my jsme objevili, že klíčem k [žádoucí výsledek] je ve skutečnosti [váš unikátní přístup]."
14. "Představte si, že byste mohli [žádoucí výsledek] pouhým [jednoduchá akce související s vaším produktem]."
15. "Tento [produkt/služba] je navržen s jediným cílem: [hlavní přínos], což znamená, že můžete [žádoucí výsledek] bez [běžná překážka]."

Pro překonání námitek

16. "Možná si říkáte: '[běžná námitka]'. To je přirozená otázka, a právě proto jsme [jak adresujete námitku]."
17. "Na rozdíl od [konkurenční přístup/produkt], který [limitace], náš [produkt/služba] [jak překonává tuto limitaci]."
18. "Chápu, že [cena/čas/úsilí] může být důležitým faktorem. Proto jsme [jak jste adresovali tuto překážku]."
19. "Někteří lidé se obávají, že [běžná obava]. Realita je taková, že [pravdivé vyvrácení obavy]."
20. "Pokud jste jako většina našich klientů, pravděpodobně se ptáte: '[běžná otázka]'. Odpověď je [přesvědčivá odpověď]."

Pro výzvy k akci

21. "Klikněte na tlačítko níže a objevte, jak [žádoucí výsledek] ještě dnes."
22. "Představte si, jak by vypadal váš [oblast života/podnikání] za 30 dní po implementaci těchto principů. Prvním krokem je [požadovaná akce]."
23. "Existují dva scénáře: buď budete pokračovat jako dosud a [nežádoucí stav], nebo [požadovaná akce] a [žádoucí výsledek]."
24. "Připojte se k [počet] lidem, kteří již [žádoucí výsledek] díky [produkt/služba]."
25. "Vaše cesta k [žádoucí výsledek] začíná jednoduchým krokem: [požadovaná akce]."

EXLUZIVNÍ POZVÁNKA:
Připojte se k ŽIVÉ masterclass
ZDARMA

Hypnotické psaní v praxi

Pokročilé techniky pro texty, které
přesvědčí a prodají

- Komplexní IMPACT Framework pro strukturování neodolatelných textů
- Propojení hypnotického psaní s NLP pro maximální přesvědčivost
- Praktické ukázky transformace běžných textů na hypnoticky působivé
- Pokročilé techniky pro různé kontexty (prodejní stránky, e-maily, sociální sítě)
- Jak propojit hypnotické psaní s AI pro maximální efektivitu
- Konkrétní implementační strategie pro okamžité výsledky



REZERVOVAT SI MÍSTO ZDARMA

POZOR: Kapacita masterclass je omezena.
Registrujte se co nejdříve, abyste o tuto
příležitost nepřišli!

Centrum systemiky a NLP s.r.o

Telefon: +420 724 256 055

E-mail: info@systemika-nlp.cz

www.nlpacademy.cz

www.nlpacademy.sk

www.systemika-nlp.cz

www.nlpkurzy.cz

www.nlpmasterclub.cz

www.nlpkouc.ai



NLP
ACADEMY