



NLP ACADEMY

HYPNOTICKÉ PSANÍ

TAJEMSTVÍ PŘESVĚDČIVÉ KOMUNIKACE

CHECKLIST



Ing. Jitka Ďuricová

Mezinárodně certifikovaný trenér NLP a New Code NLP



Checklist pro revizi vašich textů z pohledu hypnotického psaní

1. Hook a úvod

- ☐ Začíná text přerušujícím vzorcem nebo neočekávaným tvrzením?
- ☐ Vytváří první věta okamžitou zvědavost nebo emocionální reakci?
- ☐ Obsahuje úvod pacing – popis situace, se kterou se čtenář může ztotožnit?
- ☐ Je hlavní problém nebo touha jasně identifikována v prvních odstavcích?
- ☐ Vytváří úvod otevřenou smyčku, která motivuje číst dál?

2. Struktura a flow

- ☐ Používá text logickou a psychologicky efektivní strukturu (např. PAS)?
- ☐ Jsou odstavce krátké a snadno čitelné (max. 3–4 řádky)?
- ☐ Využívá text vizuálních prvků pro lepší čitelnost (odrážky, šipky, zvýraznění)?
- ☐ Obsahuje text strategicky umístěné otevřené smyčky pro udržení pozornosti?
- ☐ Je každá sekce přirozeným můstkem k další sekci?

3. Jazyk a techniky

- ☐ Používá text smyslově bohatý jazyk aktivující více smyslů (VAKOG)?
- ☐ Obsahuje text presupozice, které vedou k žádoucím přesvědčením?
- ☐ Jsou v textu strategicky umístěné vnořené příkazy?
- ☐ Využívá text metafory nebo analogie pro vysvětlení komplexních konceptů?
- ☐ Je text konverzační a přirozený, bez přílišné formálnosti?

4. Transformace vlastností na benefity

- ☐ Je každá vlastnost produktu/služby propojena s konkrétním benefitem?
- ☐ Jsou benefity popsány z pohledu čtenáře, ne prodejce?
- ☐ Obsahuje text popis emocionálních benefitů, nejen funkčních?
- ☐ Jsou benefity konkrétní a specifické, ne vágní?
- ☐ Používá text most "což znamená" pro propojení vlastností s benefity?

5. Sociální důkaz a důvěryhodnost

- ☐ Obsahuje text konkrétní testimonials s reálnými jmény a výsledky?
- ☐ Jsou zahrnuty specifické statistiky nebo měřitelné výsledky?
- ☐ Obsahuje text případovou studii nebo příběh transformace?
- ☐ Je adresována potenciální skepse nebo nedůvěra?
- ☐ Jsou zahrnuty prvky, které budují důvěryhodnost (zkušenosti, certifikace, média)?

6. Překonání námitek

- ☐ Jsou hlavní námitky identifikovány a adresovány?
- ☐ Je zahrnuta garance nebo jiný způsob minimalizace rizika?
- ☐ Jsou námitky adresovány empaticky, bez defenzivního tónu?
- ☐ Používá text přerámcování námitek na benefity?
- ☐ Je zahrnut "co když" scénář pro překonání strachu z rozhodnutí?

7. Výzva k akci

- ☐ Je výzva k akci jasná, specifická a jednoznačná?
- ☐ Používá text akční slovesa a imperativy?
- ☐ Je výzva k akci podpořena legitimní urgencí nebo vzácností?
- ☐ Jsou eliminovány potenciální překážky k akci?
- ☐ Je výzva k akci zopakována na více místech v textu?

8. Celkový dopad

- ☐ Vytváří text emocionální spojení s čtenářem?
- ☐ Je text autentický a v souladu s vaší značkou a hodnotami?
- ☐ Působí text přesvědčivě, ale ne manipulativně?
- ☐ Je text zaměřen na čtenáře, ne na prodejce?
- ☐ Vytváří text jasnou vizi budoucnosti po implementaci řešení?

Jak používat tento checklist

1. Projděte každou sekci a označte položky, které váš text splňuje
2. Zaměřte se na položky, které nejsou označené
3. Přepracujte text s důrazem na tyto oblasti
4. Použijte checklist znovu po přepřacování
5. Opakujte proces, dokud není označena většina položek

Tato systematická revize dramaticky zvýší přesvědčivost a efektivitu vašich textů!



Chcete se dozvědět víc?

Představte si, že za pouhých 30 dní:

- **Píšete** texty s absolutní jistotou a přesvědčivostí
- Vaše e-mailové kampaně **dosahují** výrazně vyšších konverzí
- Vaše příspěvky na sociálních sítích **generují** výrazně vyšší zapojení
- Vaše prodejní stránky **přeměňují** návštěvníky na zákazníky s dvojnásobnou účinností

Všechno co s e-bookem získáte:

E-book Hypnotické psaní (běžná cena 490 Kč)

Bonus 1: 25 hypnotických frází (hodnota 290 Kč)

Bonus 2: Šablona e-mailové sekvence (hodnota 390 Kč)

Masterclass k e-booku ZDARMA: Hypnotické psaní v praxi (hodnota 990 Kč)

Celková hodnota: 2.160 Kč

Akční cena pro vás pouze 189 Kč (úspora 1.971 Kč)



CHCI SI KOUPIŤ E-BOOK
HYPNOTICKÉ PSANÍ



Centrum systemiky a NLP s.r.o

Telefon: +420 724 256 055

E-mail: info@systemika-nlp.cz

www.nlpacademy.cz

www.nlpacademy.sk

www.systemika-nlp.cz

www.nlpkurzy.cz

www.nlpmasterclub.cz

www.nlpkouc.ai



NLP
ACADEMY