



NLP ACADEMY

HYPNOTICKÉ PSANÍ

TAJEMSTVÍ PŘESVĚDČIVÉ KOMUNIKACE

BONUS

E-MAILOVÉ ŠABLONY



Ing. Jitka Ďuricová

Mezinárodně certifikovaný trenér NLP a New Code NLP



Bonus: Šablona pro e-mailovou sekvenci

E-mail #1: Vytvoření spojení a identifikace problému

Předmět: [Přerušující vzorec nebo neočekávaný vhled]

Tělo:

~

Hezký den [jméno],

[Pacing: 2-3 věty popisující situaci, se kterou se čtenář potýká]

Nejste v tom sami. [Statistika nebo sociální důkaz problému]

[Krátký osobní příběh související s problémem - max. 3 věty]

[Naznačení řešení bez plného odhalení]

[Otevřená smyčka: Naznačení, co přijde v dalším e-mailu]

[Jednoduchá otázka související s problémem, která nevyžaduje odpověď]

S pozdravem,

[vaše jméno]

P.S. [Dodatečná hodnota nebo zajímavost]

~

E-mail #2: Vzdělávání a budování důvěry

Předmět: Proč tradiční [přístup k problému] selhává (a co funguje)

Tělo:

~~~

Hezký den [jméno],

ve včerejším e-mailu jsem mluvila o [problém zmíněný v prvním e-mailu].

Dnes se podíváme na to, proč tradiční přístupy k řešení tohoto problému často selhávají.

[3 hlavní důvody selhání tradičních přístupů - každý v 1-2 větách]

[Příběh klienta, který se potýkal se stejným problémem - 3-4 věty]

[Představení nové perspektivy nebo přístupu]

[Konkrétní tip nebo techniku, kterou mohou implementovat okamžitě]

[Otevřená smyčka pro další e-mail]

S pozdravem,

[vaše jméno]

P.S. [Připomenutí hodnoty, která přijde v dalším e-mailu]

~~~

E-mail #3: Představení řešení

Předmět: Objevila jsem [řešení problému] (a jak to můžete využít)

Tělo:

...

Hezký den [jméno],

v předchozích e-mailech jsme se podívali na [shrnutí problému a důvodů selhání].

Dnes vám představím systém, který tento problém řeší jednou provždy.

[Představení vašeho řešení - produkt, služba, metoda]

Tento přístup je založen na třech klíčových principech:

1. [První princip + krátké vysvětlení]
2. [Druhý princip + krátké vysvětlení]
3. [Třetí princip + krátké vysvětlení]

[Příběh úspěchu - konkrétní příklad klienta s měřitelnými výsledky]

[Můžete se ptát, jak přesně toto řešení funguje...]

[Naznačení, že v příštím e-mailu přijde detailní vysvětlení]

S pozdravem,

[vaše jméno]

P.S. [Vytvoření očekávání pro další e-mail]

...

E-mail #4: Překonání námitek

Předmět: [Adresování hlavní námitky]

Tělo:

~~~

Hezký den [jméno],

od představení [vašeho řešení] v předchozím e-mailu jsem dostala několik otázek.

Nejčastější z nich byla: "[typická námitka]"

Je to skvělá otázka, a zde je odpověď:

[Detailní vysvětlení, jak vaše řešení překonává tuto námitku]

[Příběh klienta, který měl stejnou námitku, ale přesto dosáhl úspěchu]

[Adresování 2-3 dalších běžných námitek]

[Přemostění k nabídce]

S pozdravem,

[vaše jméno]

P.S. [Naznačení urgencye nebo vzácnosti pro příští e-mail]

~~~

E-mail #5: Nabídka a výzva k akci

Předmět: [Časově omezená nabídka nebo speciální příležitost]

Tělo:

~~~

Hezký den [jméno],

V předchozích e-mailech jsem vám ukázala [shrnutí klíčových bodů z předchozích e-mailů].

Dnes vám chci nabídnout příležitost [hlavní přínos vašeho produktu/služby].

[Detailní popis nabídky]

[Co přesně získají – seznam benefitů a komponent]

[Sociální důkaz – 1-2 silné testimonials]

[Adresování poslední možné námítky]

[Silná výzva k akci s jasnou instrukcí]

[Urgence nebo vzácnost – legitimní důvod pro rychlé rozhodnutí]

S pozdravem,

[vaše jméno]

P.S. [Připomenutí urgencye nebo speciálního bonusu za rychlé rozhodnutí]

~~~

EXLUZIVNÍ POZVÁNKA:
Připojte se k ŽIVÉ masterclass
ZDARMA

Hypnotické psaní v praxi

Pokročilé techniky pro texty, které
přesvědčí a prodají

- Kompletní IMPACT Framework pro strukturování neodolatelných textů
- Propojení hypnotického psaní s NLP pro maximální přesvědčivost
- Praktické ukázky transformace běžných textů na hypnoticky působivé
- Pokročilé techniky pro různé kontexty (prodejní stránky, e-maily, sociální síte)
- Jak propojit hypnotické psaní s AI pro maximální efektivitu
- Konkrétní implementační strategie pro okamžité výsledky



REZERVOVAT SI MÍSTO ZDARMA

POZOR: Kapacita masterclass je omezena.
Registrujte se co nejdříve, abyste o tuto
příležitost nepřišli!

Centrum systemiky a NLP s.r.o

Telefon: +420 724 256 055

E-mail: info@systemika-nlp.cz

www.nlpacademy.cz

www.nlpacademy.sk

www.systemika-nlp.cz

www.nlpkurzy.cz

www.nlpmasterclub.cz

www.nlpkouc.ai



NLP
ACADEMY